

## Relazione di Gestione

Il bilancio di C.B.lab - policy mechanics si è concluso con un avanzo di EUR 1,661.5 nell'anno fiscale 2019, in crescita rispetto all'avanzo di EUR 200 registrato nell'anno fiscale 2018.

La crescita dell'avanzo di gestione è sostanzialmente dovuta all'avvio delle attività dell'associazione che hanno visto sia i proventi dell'attività tipica, i.e. le donazioni, sia gli oneri tipici e le spese di avviamento prendere forma.

Il forte aumento delle donazioni è principalmente dovuto a un maggior contributo da parte dei soci, sia in forma liberale sia attraverso la donazione di servizi, ma si registra nondimeno la prima donazione a fondo perduto da non-soci per un ammontare pari a EUR 450.

A fronte di donazioni pari a EUR 2,347.6, l'associazione ha sostenuto oneri gestionali per un totale di EUR 686.1. L'ammontare di questi oneri rappresenta sostanzialmente costi di amministrazione, che comprendono telefonia, sito, conti correnti e ammortamento dei costi di avviamento. Questi ultimi rappresentano costi sostenuti nell'anno fiscale 2019 per la creazione del brand e del sito dell'associazione e che sono stati capitalizzati secondo la normativa vigente, con una vita utile stimata di dieci anni.

Lo stato patrimoniale si conferma solido con un patrimonio netto di 1,861.5 (87% delle passività) e liquidità pari a EUR 968.7 (45% delle attività). A fronte di questa liquidità si registrano debiti in misura di EUR 280, dovuti ai soci per spese statutarie incorse nell'anno fiscale 2018 e ancora non estinti.

In conclusione, il bilancio per l'anno fiscale 2019 appare leggermente positivo. Da un lato si riscontra una solidità patrimoniale tale da poter far fronte ai costi ordinari del 2020 con le liquidità già ottenute nel 2019 in caso di necessità. Dall'altro si nota che le donazioni provenienti da non-soci sono ancora troppo limitate per poter garantire la stabilità operativa dell'associazione in assenza di contributi da soci.

Questo elemento rimane centrale nella pianificazione gestionale del 2020. Se il 2019 è stato caratterizzato dall'avviamento dell'associazione, il 2020 deve raggiungere l'obiettivo di una stabilità gestionale caratterizzato da maggiori donazioni da non-soci e partecipazione a bandi di gara di fondazioni private per aumentare i proventi dell'attività tipica e da un più oculato controllo dei costi di gestione. Nel qual caso questa strategia avesse successo, l'associazione intende assumere risorse part time per coadiuvare i soci nell'attività tipica e di raccolta.

New York, 4 Gennaio 2019

Il Presidente

## Rendiconto di Gestione

### **Attività Tipica**

Proventi e Ricavi.....2,347.6

- A. Quote Associative.....0.0
- B. Donazioni a Fondo Perduto.....1,000.0
- C. Donazioni di Servizi.....1,347.6

Oneri.....(261.3)

- A. Oneri per Servizi.....(162.0)
  - Zoom.....(162.0)
- B. Ammortamenti.....(99.3)
  - Ammortamento Costi Avviamento...(99.3)

### **Attività Promozionale e di Raccolta Fondi**

Oneri.....(214.0)

- A. Spese per Marketing.....(214.0)
  - Dominio 1.....(22.5)
  - Dominio 2.....(20.5)
  - Wix.....(171.0)

### **Attività di Gestione Finanziaria e Patrimoniale**

Oneri.....(210.8)

- A. Costi bancari e imposte di bollo.....(170.8)
- B. Costi di gestione donazioni.....(40.0)

-----  
**Avanzo/Disavanzo di Gestione.....1,661.5**

## Stato Patrimoniale

### Attivo

A. Quote Associative da Versare.....	0.0
B. Immobilizzazioni.....	1,173.7
• Immateriali.....	1,173.7
• Costi per Statuto.....	280.0
• Costi di Avviamento.....	893.7
C. Circolante.....	968.7
• Liquidità.....	968.7
• Depositi Bancari.....	968.7

**Totale Attivo.....2,141.5**

### Patrimonio Netto

A. Patrimonio Netto.....	1,861.5
• Risultato Gestione Corrente.....	1,661.5
• Risultato Gestioni Precedenti.....	200.0

**Totale Patrimonio Netto.....1,861.5**

### Passivo

A. Debiti.....	280.0
• Verso Soci.....	280.0

**Totale Passivo.....280.0**

**Totale Passivo e Patrimonio Netto.....2,141.5**

## Nota Integrativa

### Proventi e ricavi

L'associazione ha ottenuto donazioni in forma liberale pari a EUR 1,000. Queste donazioni provengono per la maggior parte da soci, ma si riscontra un contributo pari a EUR 450 da parte di non soci. Inoltre, l'associazione ha ottenuto donazioni per servizi per un valore di EUR 1,347.6. Queste donazioni rappresentano sia costi di cassa sostenuti per spese correnti, come telefonia, conti correnti e imposte di bollo, sia costi connessi all'avviamento, come la costruzione del sito internet e la definizione della brand identity.

### Ammortamenti e Avviamento

Come già evidenziato sopra, l'associazione ha ripetuto donazioni in servizi che le hanno consentito di costruire la propria identità di marketing e online. Alcune di queste spese (riportate di seguito), in quanto spese costitutive per l'attività dell'associazione e con vita utile di un indefinito numero di anni, sono state capitalizzate quali spese di avviamento secondo la normativa vigente.

- Brand Identity.....(126.0)
- Logo.....(315.0)
- Stationery.....(47.25)
- Presentazione.....(189.0)
- Grafica Sito.....(315.0)
- **Totale.....(992.25)**

Data la complessità di determinare la vita utile di queste spese di avviamento, si è reputato necessario attribuirle una vita utile contabile pari a dieci anni, in accordo con la normativa vigente. Pertanto, nell'anno fiscale 2019, l'associazione ha contratto spese di ammortamento pari a EUR 99.3

### Debiti verso Soci

Alla data di fondazione, il Tesoriere Filippo Teoldi ha contratto spese pari a EUR 280 per coprire tutte le pratiche di registrazione dell'associazione. All'atto di fondazione, i soci hanno deciso di rimborsare il Tesoriere una volta l'associazione si fosse avviata finanziariamente e, fino ad allora, di registrare questi costi come debito verso soci. L'associazione prevede di estinguere questi debiti nell'anno fiscale 2020, a fronte delle proprie liquidità.